

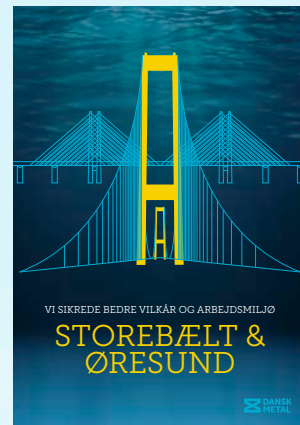


DESIGNGUIDE

Til eksterne.

INDHOLD

- | | |
|----|-----------------------------|
| 3 | DET SKAL VÆRE NEMT
3 MÅL |
| 4 | FARVER |
| 6 | LOGOER |
| 8 | SKRIFTTYPER |
| 10 | BILLEDER |
| 12 | ILLUSTRATIONER |
| 14 | VIDEOPRODUKTIONER |



STORE FORBEDRINGER I DIN NYE OVERENSKOMST

Du kan se frem til at få markant mere i lønposen med din nye 2-årige overenskomst. Der er forhandlet historisk meget hjem ved de centrale forhandlinger.

Inden for få år indhentes det, som du har mistet ved den høje inflation. Alle forbedringerne i overenskomsten kommer nemlig oveni den løn, der bliver forhandlet ved din lokale lønforhandling.



FRITVALGS LØNKONTO STIGER

- Fritvalgs Lønkontoen stiger fra 7% til 9% i 2024.



MINDSTELON STIGER

- TILLÆG FOR OVERARBEJDE OG GENE BETALINGER STIGER**
- Tillæg for overarbejde stiger med 6,5% i perioden.
 - Øvrige genebetalinger stiger med 8% i perioden.

TILLÆG FOR OVERARBEJDE OG
GENERETALNINGER ETC.

- Tillæg for overarbejde stiger med 6,5% i perioden.
- Øvrige genebetalinger stiger med 8% i perioden.



FULD LØN UNDER UDDANNELSE

- Du får nu fuld løn under selvvalgt uddannelse.



TIMELON FOR LÆRLINGE STIGE

- Lærlinges betalingsatser stiger med 8% i perioden



ARBEJDSGIVERBETALT

- Fra den 1. juni 2023 stiger den arbejdsgiverbetalte pension fra 8% til 10%.
- Din egen indbetaling til pension falder fra 4% til 2%. Det betyder, at du får 2% mere udbetalt i løn hver måned.
- Du opsparer fortsat 12% i pension.



BEDRE VÆRKTØJER VED LOKALE

- Tilidsrepræsentanter får nu indsigt i virksomhedernes produktivitet, konkurrenceevne, økonomiske situation og fremtidsudsigter, bl.a. ordrebeholdning, markedssituation og produktionsforhold. Det vil give bedre vilkår for lokale lønforhandlinger.



BÆRSELSFORHOLD FORBEDRES

- Barsel med fuld løn bliver forlænget med 4 uger – fra 32 til 36 uger.
- De bliver fordelt på 2 uger til det ene og 2 uger til den anden forælder.
- Bedre ligestilling for kvinder på barsel via forhøjet pensionsbidrag

Læs mere om overenskomsttaftalen på
danskmetal.dk/ok23 – okfakta.dk – [facebook.com/danskmetal](https://www.facebook.com/danskmetal)



DET SKAL VÆRE NEMT

Vi har ét mål: Vi skal nå ud med vores budskaber bedst muligt.

Formålet med denne guide er at gøre dit arbejde nemmere og klæde dig på til at tage de rigtige valg i forhold til Dansk Metals designlinje.

Vi bruger få, men tydelige virkemidler. Det skulle gerne øge genkendeligheden og samtidig give kreativt frirum til designerne.

Kommunikationen skal være dynamisk og passe til både modtageren og sammenhængen.



GRAFISK AFDELING
grafisk@danskmetal.dk

3 MÅL

► GENKENDELIGHED

Der er tryghed i genkendelighed. Det er derfor, den er vigtig. Vores genkendelighed skaber vi med vores logo og vores farver. Læs mere på de følgende sider.

► TROVÆRDIGHED

Vi er en rigtig fagforening for virkelige mennesker. Derfor skal vi afspejle virkelige mennesker og reel virkelighed i vores visuelle udtryk, bl.a. ved at bruge billeder af rigtige mennesker i rigtige arbejdssituationer.

► PROFESSIONALISME

Vi er en stærk spiller på markedet og skal derfor sende professionelle signaler, som passer til en organisation med vores pondus. Derfor kan der fx godt bruges humor, den skal bare ikke være plat.

FARVER

I Dansk Metal har vi valgt tre hovedfarver og en accentfarve. Hovedfarverne er dem, du i første omgang skal fylde dine flader med. Accentfarven er til at give blikfang, men ikke til større flader. Du kan se farverne og finde koderne på dem på siden til højre.

ANDRE FARVER

Ud over disse farver, må du bruge alle andre farver. Du skal blot sørge for, at hovedfarverne er de dominerende.

FARVETJEK

- ▶ Når du er færdig med dit materiale, skal du se på helheden og sikre dig, at de tre hovedfarver og accentfarven er dominerende.
- ▶ Hvis dette ikke er tilfældet, skal du enten ændre dit design eller på andre måder sikre dig, at folk genkender materialet som værende fra Dansk Metal. Dette kan fx være ved ekstra fokus på logoet.
- ▶ Det er ikke nok at sætte et logo i bunden af noget, der roder i farverne og ikke er genkendeligt.

LYSEBLÅ

HOVEDFARVE

CMYK
20/0/5/0

PANTONE
290 C

RGB
206/233/239
#CEE9EF

MELLEMBLÅ

HOVEDFARVE

CMYK
85/0/15/0

PANTONE
638 C / 312 U

RGB
0/170/206
#00AAFE

Denne farve bruges i Dansk Metals logo.

MØRKEBLÅ

HOVEDFARVE

CMYK
100/65/25/70

PANTONE
533 C / 289 U

RGB
0/32/57
#002039

GUL

ACCENTFARVE

CMYK
5/15/100/0

PANTONE
7405 C / PANTONE YELLOW U

RGB
245/206/0
#F5CE00

LOGOER

Synlighed og genkendelse.

Dansk Metals logoer består af et bomærke og et navn. Bomærket er en stiliseret ambolt.

Logoet skal skabe synlighed og genkendelse.

VERSIONER

Logoet findes i bredformat og højformat. Vælg det logo, der giver den største synlighed i din sammenhæng. Hvis begge logoer kan bruges, skal du vælge logoet i bredformat.

Hvis logoet skal bruges sammen med andre logoer gælder følgende: Hvis logoerne præsenteres over hinanden med samme bredde skal du vælge højformat, da både bomærke og logo så vil fremstå tydeligere. Hvis de præsenteres vandret med samme højde, skal du vælge bredformat.

FARVER

Logoet findes i mellembåt og hvidt. Brug hvidt, når den mellembåt ikke ses tydeligt nok pga. baggrundsfarven, og brug den mellembåt version i alle andre sammenhænge. Kun i særlige tilfælde, som fx Prideoptog, ændres farverne, så de passer til konteksten.

RESPEKTAFASTAND

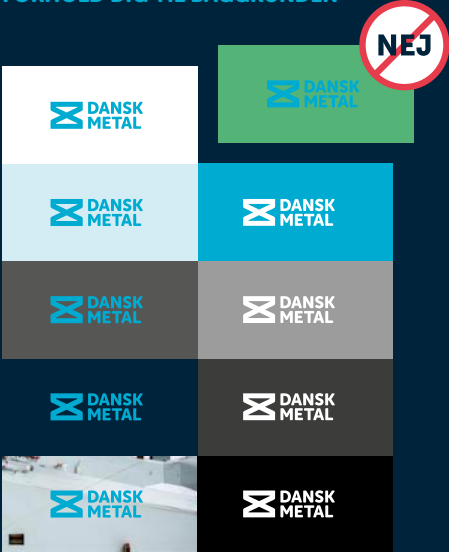
Der er regler for, hvor meget afstand, der skal være fra logoet til andre elementer og tekst. Højden på 'Dansk Metal' udgør respektafastanden, som skal holdes fri:



VERSIONERINGER AF LOGOET?

Logoet må kun versioneres af Grafisk Afdeling.

FORHOLD DIG TIL BAGGRUNDEN



SKRIFTTYPER

Professionel og letlæselig.

MUSEOFAMILIEN

Dansk Metal har fået lavet særudgaver af 3 Museo-skrifttyper: Sans, Sans Rounded og Slab. Disse er bundet til licenser. Generelt holder vi os til vægt 100, 300, 500, 700 og 900.

Har du ikke licens til disse skrifttyper, kan de udskiftes med de almindelige Museo Sans-, Museo Sans Rounded- og Museo Slab-skrifttyper fra Adobe Fonts.

Overskrifter sættes som regel i versaler i vægt 900, brødtekst i vægt 300 og fremhævninger og links i vægt 700.

TAHOMA

Denne skrifttype bruges på web og i nyhedsbreve.

TUNGSTEN

Denne skrifttype bruges primært i MetalMagasinet.

SKYDNING

Skydningen skifter, alt efter størrelse og type. Her kommer nogle retningslinjer:

- **Overskrifter med versaler**

90% af skriftstørrelsen.
(Hvis skriftstørrelsen er 20 pt., bruger du 18 pt. linjeafstand)

- **Underoverskrifter**

110% af skriftstørrelsen.
(Hvis skriftstørrelsen er 14 pt., bruger du 15,4 pt. linjeafstand)

- **Brødtekst**

130% af skriftstørrelsen.
(Hvis skriftstørrelsen er 10 pt., bruger du 13 pt. linjeafstand)

- **Splashes o.lign. med versaler**

100% af skriftstørrelsen.
(Hvis skriftstørrelsen er 14 pt., bruger du 14 pt. linjeafstand)

LINKS

Links skrives med fed og altid med små bogstaver og uden 'www'.

MUSEO SANS DM

Eksempel: Quizdeltagerne spiste jordbær med fløde, mens cirkusklovnen Walther spillede på xylofon. 1234567890

MUSEO SANS ROUNDED DM

Eksempel: Quizdeltagerne spiste jordbær med fløde, mens cirkusklovnen Walther spillede på xylofon. 1234567890

MUSEO SLAB DM

Eksempel: Quizdeltagerne spiste jordbær med fløde, mens cirkusklovnen Walther spillede på xylofon. 1234567890

TAHOMA

Eksempel: Quizdeltagerne spiste jordbær med fløde, mens cirkusklovnen Walther spillede på xylofon. 1234567890

TUNGSTEN

Eksempel: Quizdeltagerne spiste jordbær med fløde, mens cirkusklovnen Walther spillede på xylofon.
1234567890

BILLEDER

Stolthed, ærlighed og ægthed.

Vores fotos tager udgangspunkt i medlemmernes faglige stolthed og dagligdag på arbejdspladsen.

De er naturlige og skildrer virkeligheden, som den er i stort og småt. De går tæt på medlemmerne, deres håndværk, værktøj, produkter, sociale samvær og arbejdsglæde.

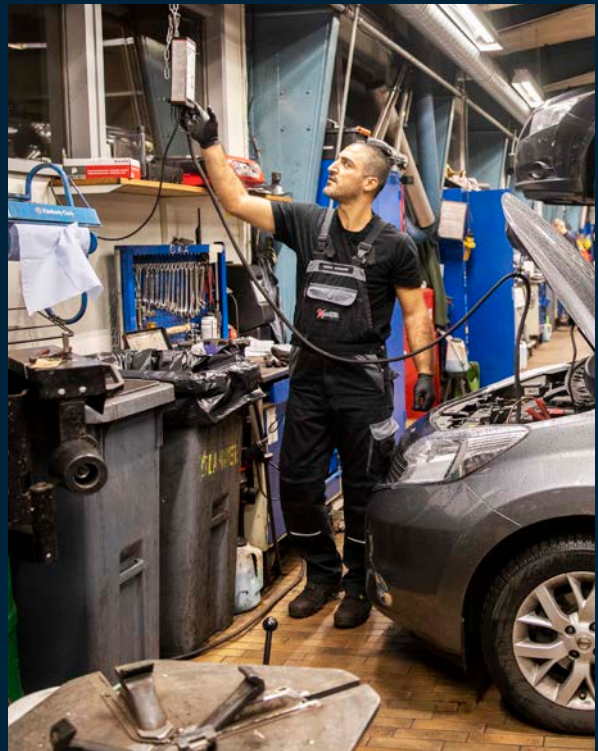
Billederne er af høj kvalitet med et stærkt æstetisk udtryk.

SIKKERHED

Med mindre du skal skildre fejl i sikkerhedsprocedurer, skal du sørge for at bruge billeder af arbejdssituationer, hvor de gældende sikkerhedsregler er overholdt. Det viser, at vi kender faget, og at vi ikke opfordrer til manglende sikkerhed på arbejdspladserne. Er du i tvivl, så spørg Miljø- og sociale sekretariatet.

EKSEMPLER





ILLUSTRATIONER

Vis det så enkelt som muligt.

Dansk Metal bruger mange forskellige typer figurer og illustrationer, så der er kun tale om en sporadisk genkendelsesværdi for modtagerne. Derfor er der heller ingen forbud.

HOLD DET ENKELT

Når du skal vælge illustrationer, så gå efter så enkelt et udtryk som muligt. Jo enklere en streg, du kan forklare dit koncept med, jo bedre.

RET FARVERNE

Finder du, eller skal du selv lave illustrationer, så sørg for, at hovedfarverne fra side indgår i din illustration.

EKSEMPLER





Fint!

Værsgo.
Vi står bag dig



VIDEO- PRODUKTIONER

Ensartethed og genkendelse.

Der gælder de samme regler for videoproduktioner som for andet materiale.

FORMATER

Vi bruger forskellige formater til forskellige kanaler. Eksempler:

- ▶ **Facebook og SoMe**
1080 × 1350 px (4:5)
- ▶ **Videor til skærmb brug**
1920 × 1080 px (16:9)
3840 × 2160 px (16:9)

TEKSTER I VIDEO

- ▶ **Undertekster**
Museo Slab DM 300
Sørg for, at det er læsbart på en lille smartphone (50-80 px alt efter aspect ratio)
Baggrund: sort, opacity 70%
Centreret
Linespacing (Adobe Premiere) 30
- ▶ **Navnebjælker**
Trumpet: Versaler, Museo Sans DM 300, gul, 50% af navneskriftstørrelse
Navn: Versaler, Museo Sans DM 900, mellemb lå
Underrubrik: Ikke versaler, Museo Slab 300, 70% af navneskriftstørrelse
Skydning: Samme som skriftstørrelse
Logo: Centreret mellem top og bund
- ▶ **Titler**
Museo Sans/Slab/Rounded
Vægt 900.
Versaler.
- ▶ **Forklarende tekster**
Museo Sans/Slab/Rounded
Vægt 300-500
- ▶ **Links**
Museo Sans/Slab/Rounded vægt 700
Kontrastfarve (ofte gul).
Vægt 700

EKSEMPLER



Jeg kørte selv knallert og var måske ikke lige den mest flittige i skolen.

Nu er jeg mekaniker og bestyrelsesmedlem. Jeg kender mekanikere og tømrere, som nu har større virksomheder.

Jeppe W. Nygaard
ŠKODA Højbjerg





Hej, jeg hedder Peder, og jeg er 69 år.

PEDER LODBERG KNUDSEN
Mangeårigt medlem af Dansk Metal



Farve 0/32/57
Opacity: 90%

Evt. logo



MUSEO SANS DM 300 (50%)
MUSEO SANS DM 900 (100%)
Museo Slab 300 (70%)



MUSEO SANS DM 900 (100%)
Museo Slab 300 (70%)



